

Unternehmensprofil DDG AG

KI-Partner des Deutschen Mittelstands

KI-basierte Anwendungen aus der Praxis für die Praxis

Die DDG AG ist ein Company Builder mit eigener Werkbank für künstliche Intelligenz (KI). Das Unternehmen mit Wurzeln in Kaiserslautern unterstützt kleine und mittelständische Unternehmen dabei, mithilfe von Künstlicher Intelligenz Herausforderungen in Unternehmensbereichen wie Produktion, Verkauf und Logistik zu lösen. Ausgangspunkt für die neuen Produkte und Services sind dabei immer reale Anwendungsfälle aus dem Arbeitsalltag der Mittelständler. Da diese praxisbezogenen Herausforderungen kein Einzelfall sind, sondern oftmals ganze Branchen betreffen, können die KI-Lösungen gemeinsam mit dem Kunden in ein Startup-Unternehmen eingebracht und weltweit vermarktet werden.

Fokus auf den Mittelstand

Der Grund für die DDG, sich auf den deutschen Mittelstand zu spezialisieren: Es gibt viele Hidden Champions mit langer Tradition, die sich mit den neuen Technologien schwertun und die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten noch nicht erkennen. Hier liegt enormes Potential. Das DDG-Modell sieht den mittelständischen Kunden als Partner auf Augenhöhe, der Branchen- und Prozesswissen zum gemeinsamen KI-Produkt beisteuert. Die DDG beteiligt sich mit KI-Knowhow, Umsetzungskompetenz und finanziellen Ressourcen und geht dabei ab der ersten Minute mit ins unternehmerische sowie finanzielle Risiko, um die erzielten Erfolge gemeinsam zu verwerten. Diese Form der Zusammenarbeit wird als „Co-Innovation“ bezeichnet.

Gemeinsam digitale Hidden Champions bauen

Die entwickelte Lösung ist dabei der erste Schritt in einem Prozess, an dessen Ende die Gründung eines Startups stehen kann, das das Produkt branchen- und weltweit vermarktet. Das funktioniert, weil die KI-basierten Produkte und Services von Anfang an so gestaltet werden, dass sie später individuell und ohne großen Entwicklungsaufwand angepasst werden können. Die DDG hat mit ihren Partnern bereits einige Startups gegründet: Im Jahr 2020 beispielsweise vamos.AI, eine Plattform für KI-basierte Video-Analyse und Services und 2021 casculate, eine Software zur automatischen Preiskalkulation für Gießereien. Weitere Projekte sind in der Pipeline: Von intelligenten Email-Assistenten und Kalkulations-Tools über Verkaufsassistenten bis hin zur Handelsplattform oder Sturzerkennung ist alles dabei.

Management und Struktur

Hinter der DDG stehen drei Experten für Künstliche Intelligenz, Entrepreneurship und Venture Building: Neben den Gründern Alexander Fridhi, Chairman, und Dr. Christian Gilcher, CTIO kam im November 2020 Philipp Carl Schramm als CCO an Bord. Um das Portfolio langfristig zu etablieren, ist das Unternehmen immer wieder auf der Suche nach neuen mittelständischen Co-Innovations-Partnern und Investoren, die beim Bau der nächsten digitalen Hidden Champions unterstützen und sich an deren Erfolg beteiligen.

Die DDG AG gehört künftig zur SKYLAUNCH-Gruppe. Weitere Töchter der Holding sind die Unternehmen SINGULARITY, XPLANDO, smartificial und centros. Sie bilden zusammen die komplette Wertschöpfungskette im Bereich Künstlicher Intelligenz ab: Von einer eigenen Softwareplattform über Beratung und Auftragsentwicklung bis zur Entwicklung neuer Lösungen und Services sowie der Finanzierung der daraus entstehenden Startups.

KONTAKT

Lara Wirth
Head of Marketing & PR

M: lara.wirth@ddg.ag

T: +49 (0) 631 - 343 591 11