

Pressemitteilung

Die Digital Devotion Group firmiert um in DDG AG

- Klar auf Wachstum ausgerichtet
- Bessere Struktur zur Aufnahme neuer Investoren
- Alexander Fridhi zum alleinigen Vorstand bestellt
- Höhere Anzahl von Co-Investitionen bei Künstlicher Intelligenz für den deutschen Mittelstand möglich

Kaiserslautern / Frankfurt am Main, 04. Juni 2020. Die Digital Devotion Group (DDG), Kaiserslautern, gibt sich eine neue Gesellschaftsstruktur. Dafür wurde jetzt die DDG AG gegründet, in welche die bisherige DDG GmbH mit ihren Tochtergesellschaften und Beteiligungen als Assets eingebracht wurden. Zum alleinigen Vorstand wurde Mehrheitsaktionär Alexander Fridhi bestellt, der zuvor als Geschäftsführer der GmbH fungierte. Sitz der neuen DDG AG ist Frankfurt am Main.

„Die neue Struktur ist ganz auf das weitere Wachstum des Unternehmens ausgerichtet. Es erleichtert neuen Investoren sich an der Gesellschaft zu beteiligen“, erklärt Fridhi. „Im Idealfall gewinnen wir neue Gesellschafter aus dem deutschen Mittelstand oder Family Offices dazu, denn der Fokus soll weiterhin auf Co-Innovationen mit deutschen Mittelständlern liegen.“

Fokus bleibt auf den deutschen Mittelstand ausgerichtet

Die DDG AG ist fokussiert auf Lösungen für kleinere und mittelgroße Unternehmen, die auf dem Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) basieren. Die von der DDG entwickelte KI-Software ist dabei der erste Schritt in einem Prozess, an dessen Ende die Gründung eines Start-Ups steht, das dann die Lösung branchen- und weltweit vermarktet. Grundlage dafür ist die DDG-Strategie, die ursprünglichen Produkte im Sinne einer Plattform zu entwickeln.

„Unsere KI-basierten Lösungen werden von Anfang an so gestaltet, dass sie später auf die Bedürfnisse anderer Kunden angepasst werden können, etwa aus derselben Branche“, erklärt Dr. Christian Gilcher, als Chief Technology Innovation Officer (CTIO) für Technologie und Entwicklung bei der DDG AG verantwortlich.

Pipeline für 2020 bereits gut gefüllt – Augenmerk liegt auf weiterem Wachstum

„Wir wollen mit unseren mittelständischen Partnern pro Jahr etwa vier bis fünf neue Startups gründen. Für das laufende Jahr ist die Pipeline schon gut gefüllt“, so Alexander Fridhi. „Um aber für die Zukunft gut gerüstet und unseren

Co-Investoren ein adäquater Partner zu sein, ist die neue Struktur als AG die beste Lösung.“

Mehr über Uns

Die DDG AG kombiniert Künstliche Intelligenz mit dem Prozess- und Ingenieurs-Knowhow des Deutschen Mittelstands, um gemeinsam daraus neue digitale Prozesse und Services zu entwickeln und diese über Startups zu kommerzialisieren.

KONTAKT

Lara Wirth
Head of Marketing & PR

M: lara.wirth@ddg.ag

T: +49 (0) 631 - 343 591 11