

## Pressemitteilung

### **Hotel Cult und DDG entwickeln gemeinsam digitalen Concierge für die Hotelbranche**

**Kaiserslautern/Frankfurt am Main, 21. Oktober 2020.** Mit dem Hotel Cult hat die DDG AG einen neuen Co-Innovations-Partner gewonnen. Zusammen wird auf Basis von Künstlicher Intelligenz ein digitaler Concierge zur Unterstützung der Hotelmitarbeiter entwickelt. Einen entsprechenden Vertrag haben der Geschäftsführer des Hotels Cult, Hamed Assl und DDG CEO Alexander Fridhi unterzeichnet.

Das Design-Hotel aus Frankfurt am Main sieht die Corona-Pandemie durchaus als Chance. „Wir möchten die aktuellen Entwicklungen positiv für uns nutzen und digitale Prozesse in unseren bestehenden Hotelalltag integrieren. Dabei wollen wir mithilfe der DDG eine Art Pionier für die Hotellerie werden.“, so Hamed Assl.

Zielsetzung des gemeinsamen Projekts ist es, die Hotelmitarbeiter zu entlasten, sodass diese mehr von ihrer Zeit auf die persönliche Betreuung von Gästen verwenden können. Im ersten Schritt wird die KI darauf trainiert, Standardanfragen von Hotelgästen zuverlässig zu verstehen und dementsprechend präzise zu antworten. Nach wie vor spielt in der Hotelbranche das Verhältnis zwischen Gast und Hotel eine wichtige Rolle. Denn: Auch wenn es sich beim Einsatz von Künstlicher Intelligenz schlussendlich um Maschinen handelt, soll der Gast das Gefühl haben, individuell betreut zu werden.

Die Kombination aus der persönlichen Note der Hotelmitarbeiter und des digitalen Concierges, soll einen Mix aus schneller Erreichbarkeit, rascher Umsetzung der Wünsche und einer individuellen Ansprache ermöglichen. Die Arbeit am Prototypen wird in Kürze starten. Der digitale Concierge wird außerdem eine Schnittstelle zu den hoteleigenen Programmen und Buchungssystemen ermöglichen.

### **Mehr über Uns**

Die DDG AG kombiniert Künstliche Intelligenz mit dem Prozess- und Ingenieurs-Knowhow des Deutschen Mittelstands, um gemeinsam daraus neue digitale Prozesse und Services zu entwickeln und diese über Startups zu kommerzialisieren.

## KONTAKT

Lara Wirth  
Head of Marketing & PR

**M:** lara.wirth@ddg.ag

**T:** +49 (0) 631 - 343 591 11