

Pressemitteilung

SKYLOTEC GmbH und DDG AG entwickeln intelligente Sturz-Erkennungs-App

Kaiserslautern / Frankfurt am Main, 15. April 2021. Mehr persönliche Sicherheit dank Künstlicher Intelligenz: Das Unternehmen SKYLOTEC, Komplettanbieter für Absturzsicherungen in Industrie und Klettersport mit Hauptsitz in Neuwied, Rheinland-Pfalz und die DDG AG entwickeln eine App, mit deren Hilfe Stürze beim Industrielklettern erkannt, analysiert und in der Folge auch besser verhindert werden können. Die App ist aktuell in der Testphase. Sie wurde in den letzten Monaten als „Co-Innovation“ von Company Builder DDG AG und dem Industrieunternehmen SKYLOTEC gemeinsam entwickelt.

„Alleinarbeit in der Höhe ist trotz klaren Regeln im Alltag gang und gäbe. Es muss Lösungen geben, um diese Arbeitsform im Fall eines Vorkommnisses sicher zu gestalten und die Rettungskette einzuleiten zu können. Wir müssen die harte Realität abbilden können“ so Alexander Merl, Sales Director der SKYLOTEC GmbH. „Mit dem neuen Projekt und unserem Partner SKYLOTEC erschließen wir uns jetzt auch den Bereich Gesundheit und Sicherheit. Hier ist Künstliche Intelligenz schon ein Riesenthema und wird es auch in Zukunft sein“, sagt Alexander Fridhi, CEO und Vorstand der DDG AG.

„Hinter der App steckt ein Machine Learning Modell. Der Algorithmus erlernt das Bewegungs- und Sturzverhalten des Nutzers und kann so dazu beitragen, im Fall eines Sturzes besser zu reagieren“, erklärt Dr.-Ing. Christian Gilcher, Mitgründer und CTIO der DDG AG. Trainiert wird der Algorithmus mit Sensordaten aus dem Smartphone, das die Person bei der Arbeit bei sich trägt. Sie sind die Basis, auf der die Künstliche Intelligenz den Sturz selbstständig erkennt und analysiert. Aktuell werden die benötigten Daten für das Modelltraining gesammelt. Um die Sturzerkennung weiter zu unterstützen und zu verbessern, wird die App in einem nächsten Schritt an ein Backend angebunden sein.

Mehr über Uns

Die DDG AG kombiniert Künstliche Intelligenz mit dem Prozess- und Ingenieurs-Knowhow des Deutschen Mittelstands, um gemeinsam daraus neue digitale Prozesse und Services zu entwickeln und diese über Startups zu kommerzialisieren.

KONTAKT

Lara Wirth
Head of Marketing & PR

M: lara.wirth@ddg.ag

T: +49 (0) 631 - 343 591 11