

Pressemitteilung

Künstliche Intelligenz „nah am Markt“ entwickeln

DDG AG eröffnet neue Standorte in Mainz und Mannheim

Kaiserslautern / Frankfurt am Main, 21. September 2020. Die DDG AG hat in Mainz und Mannheim neue Standorte eröffnet. „Wir wollen künstliche Intelligenz und datengetriebene Produkte nah am Markt entwickeln“, erklärt Vorstand und Gründer Alexander Fridhi. „Dafür suchen wir einen unternehmerischen Schulterschluss mit Partnern aus dem Mittelstand“. Mit verschiedenen Unternehmen aus der Region hat das schon funktioniert: Die Saarbrücker Unternehmensgruppe Möbel Martin entwickelt mit der DDG zurzeit einen intelligenten Verkaufsassistenten für die acht Einrichtungshäuser in Rheinland-Pfalz und im Saarland, der Hochtechnologiekonzern Robeko mit Sitz in Mehlingen einen Assistenten für den Vertrieb im Bereich Anlagenbau und das Bauunternehmen Gemünden Bau aus Ingelheim ein Tool zur automatischen Email-Verschlagwortung.

„Nah am Markt“ heißt aber auch, die KI-basierten Lösungen so zu gestalten, dass sie später auf die Bedürfnisse anderer Kunden angepasst werden können, etwa aus derselben Branche. Mit eigenen Startups sollen sie dann branchenweit international vermarktet werden. Dafür benötigt die DDG AG Investoren und zusätzliche Köpfe. „Mainz als Kreativstandort mit Medienanstalten und Verlagen, Mannheim als Betriebswirtschafts-Hochburg und gutes Umfeld für Startups und Unternehmensnetzwerke, Kaiserslautern, wo wir ursprünglich herkommen, steht für Technik. Für unser Geschäftsmodell brauchen wir das alles“, so Fridhi. „Unser Ziel ist es, digitale Hidden Champions auf den Weg zu bringen. Der deutsche Mittelstand ist Prozessweltmeister. Das wollen wir auf den digitalen Bereich übertragen.“ Bisher ist die DDG bereits an vier Startups beteiligt, unter anderem an der Urban Time Travel SA und der AI mediadata. „Wir wollen mit unseren mittelständischen Partnern pro Jahr etwa vier bis fünf neue Startups gründen. Für das laufende Jahr ist die Pipeline schon gut gefüllt“, so Alexander Fridhi.

Mit den neuen Büros im Gutenberg Hub in der Mainzer Taunusstraße und in der Turleystraße in Mannheim ist das Unternehmen mit Sitz in Frankfurt, das erst vor Kurzem von Digital Devotion Group GmbH in DDG AG umfirmierte, jetzt mit rund 20 Mitarbeitenden in sechs deutschen Großstädten vertreten.

„Die neue Struktur ist ganz auf das weitere Wachstum des Unternehmens ausgerichtet. Es erleichtert neuen Investoren sich an der Gesellschaft zu beteiligen“, erklärt Fridhi. „Im Idealfall gewinnen wir neue Gesellschafter aus dem deutschen Mittelstand oder Family Offices dazu, denn der Fokus soll weiterhin auf Co-Innovationen mit deutschen Mittelständlern liegen.“

Mehr über Uns

Die DDG AG kombiniert Künstliche Intelligenz mit dem Prozess- und Ingenieurs-Knowhow des Deutschen Mittelstands, um gemeinsam daraus neue digitale Prozesse und Services zu entwickeln und diese über Startups zu kommerzialisieren.

KONTAKT

Lara Wirth
Head of Marketing & PR

M: lara.wirth@ddg.ag
T: +49 (0) 631 - 343 591 11