
VAMOS.ai

KI-basierte Services für die Medienbranche



CASE STUDY

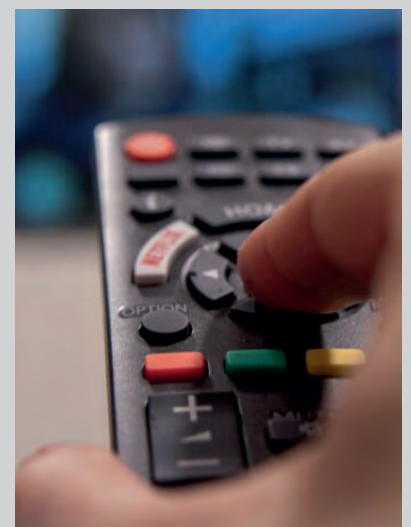
Die DDG AG entwickelt in einer **Co-Innovation** mit mittelständischen Unternehmen KI- und datenbasierte Produkte und Services und gründet daraus innovative **Joint Ventures**.

Zusammen mit unserem Partner **Prof. Dr. Peter Gentsch** und der von ihm gegründeten **Business Intelligence Group** haben wir das **VAMOS.ai** gegründet. VAMOS steht für **Video Analytics and Media Optimization Services** und bietet KI-basierte Lösungen für die Medienbranche. Dazu gehören beispielsweise personalisierte Highlight Clips und die einfache Erstellung optimierter Trailer.

Die Herausforderung

Die Medienlandschaft ist von einer großen Schnelllebigkeit und permanenten Trends geprägt. Immer mehr Medienhäuser stehen vor der Aufgabe, Inhalte in immer kürzeren Intervallen zu produzieren und zu publizieren.

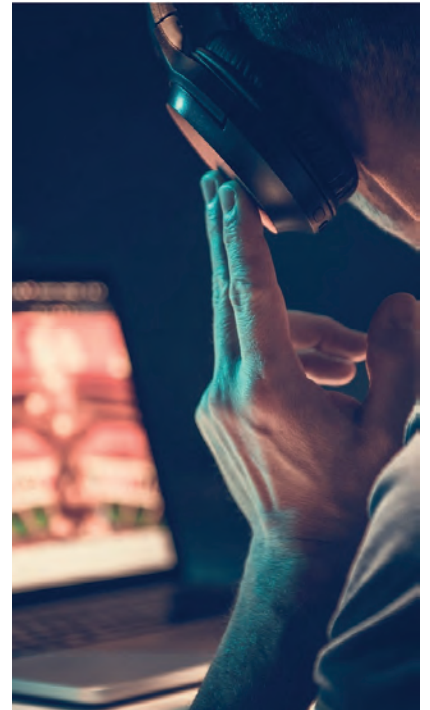
Um sich im Wettbewerb zu behaupten, müssen sie ihre Inhalte schnellstmöglich auf ihre Onlineportale bringen. Viele Medienhäuser besitzen jedoch eine Vielzahl an Daten und fragen sich welche Inhalte sie ihrer Zielgruppe wie am besten zur Verfügung stellen.



Unsere Lösung

Der Ursprung der Lösung entstand aus dem Forschungsprojekt AI4MEDIA, welches in Zusammenarbeit mit dem ZDF, dem Fraunhofer Institut, der Hochschule Mainz und der DDG AG unter der Förderung des BMWi entstand. Aus dem gemeinschaftlichen Ansatz heraus wurde eine KI entwickelt, welche die Qualität und Plausibilität von Inhalten bewertet.

So kann beispielsweise analysiert werden, ob andere Videos ein ähnliches Thema bereits behandelt haben und falls ja - ob diese hohe Aufrufzahlen vorweisen und das Thema somit erfolgsversprechend sein könnte. Diese Inhalte können im Anschluss automatisiert zusammengestellt, geschnitten und bearbeitet werden und zum bestmöglichen Zeitpunkt veröffentlicht werden.



VAMOS.ai

Um unsere Lösung auch für andere Unternehmen aus der Medienbranche zugänglich zu machen, haben wir gemeinsam das Startup VAMOS.ai gegründet.

Die VAMOS Video Highlight Search unterstützt Medienschaffende bei SEO, Kuration und sogar Video-Produktion.

„Der Mittelstand tut sich schwer mit dem Thema KI. Und das liegt an verschiedenen Punkten. Vor allem fehlen auch Mut und die Neugierde. Kein anderes Land hat so viele Hidden Champions wie Deutschland. Ich glaube, dass der Mittelstand eigentlich die Zukunft für die deutsche KI ist.“

**Prof. Dr. Peter Gentsch ,
KI-Experte, Serial Entrepreneur und
Geschäftsführer VAMOS.ai GmbH**

