



Unternehmensprofil DDG AG

DDG, Tradition neu erfunden.

Fokus auf den Mittelstand

DDG verwandelt die Herausforderungen des Mittelstandes in neue digitale Geschäftsmodelle. Traditionelle Geschäftsmodelle sind vielleicht gar nicht verstaubt, sie brauchen nur etwas digitalen Glanz und Innovationskraft. Keine kurzfristigen Lösungen, sondern langfristig tragende Säulen, auf denen das Geschäft von morgen baut. DDG Lösungen entstehen immer aus realen Herausforderungen und sind somit so nah am Markt wie nur irgendwie möglich.

Das DDG Co-Innovations-Modell

Innerhalb des einzigartigen Co-Innovations-Modells wird das Domänenwissen des Mittelstands mit dem technologischen und kommerziellen Knowhow der DDG kombiniert. In einer partnerschaftliche Zusammenarbeit gelingt die Transformation traditioneller Geschäftsmodelle. Der DDG Co-Innovations-Prozess ist die Abkürzung von der Idee bis zum finalen Produkt oder eigenständig agierendem Startup. Vorteil: Maximal planbare Aufwände, die partnerschaftlich getragen werden. Die DDG geht dabei ab der ersten Minute mit ins unternehmerische sowie finanzielle Risiko, um die erzielten Erfolge gemeinsam zu verwerten.

Gemeinsam den Mittelstand von morgen bauen

Das funktioniert, weil die KI-basierten Produkte und Services von Anfang an so gestaltet werden, dass sie später individuell und ohne großen Entwicklungsaufwand angepasst werden können. Die DDG hat mit ihren Partnern bereits einige Startups gegründet: So u.a. Propertunity.ai (frisch ausgegründet), Casculate.ai (1. Finanzierungsrunde 6-stellig) oder ZReality (erfolgreicher Exit).

Weitere Projekte sind in der Pipeline: Von intelligenten Email-Assistenten und Kalkulations-Tools über Verkaufsassistenten bis hin zur Handelsplattform oder Sturzerkennung ist alles dabei.

Management und Struktur

Hinter der DDG stehen zwei Experten für Künstliche Intelligenz, Entrepreneurship und Venture Building: Neben dem Gründer und Vorstand Alexander Fridhi, kam im November 2020 Philipp Carl Schramm als CCO an Bord. Um das Portfolio langfristig zu etablieren, ist das Unternehmen immer wieder auf der Suche nach

neuen mittelständischen Co-Innovations-Partnern und Investoren, die beim Aufbau des Mittelstands von morgen unterstützen und sich an deren Erfolg beteiligen.

KONTAKT

Lara Wirth
Head of Marketing & PR

M: lara.wirth@ddg.ag
T: +49 (0) 631 - 343 591 11
www.ddg.ag