



## Pressemitteilung

### **Künstliche Intelligenz schätzt Werte**

#### *DDG AG beschließt mit Auktionshaus und Juwelier Eppli gemeinsames Projekt*

(Frankfurt am Main / Stuttgart, Oktober 2022) DDG und Eppli starten ihr erstes Projekt im Bereich „KI-basierte Schmuckbewertung“.

Als eines der größten Auktionshäuser und Händler von Vintage-Luxusobjekten verkauft Eppli sowohl online als auch an neun Standorten exklusive „Pre-owned Stücke mit Echtheitsgarantie“ (über 25.000 versteigerte Artikel pro Jahr) und agiert damit in einem spannenden Wachstumsmarkt: Das Marktvolumen für Schmuck und Uhren aus zweiter Hand lag 2020 bereits bei 21 Milliarden € weltweit und wächst mit 8% Umsatzwachstum pro Jahr schneller als der Primärmarkt für diese Luxusgüter. [1]

Mit diesem Wachstum verbunden, zeigt sich im Markt für Luxusgüter eine steigende Nachfrage nach professionellen Bewertungen, Wertschätzungen und Gutachten, sodass der Bedarf nach einer Effizienzsteigerung durch moderne Technologien wie KI immer größer wird. Bislang erfolgen die Bewertungen durch Experten und sind damit sehr zeit- und kostenintensiv, was für die veräußernden Schmuckbesitzer oft undurchsichtig und daher mit Misstrauen verbunden ist. Eine KI-basierte Lösung soll diese Prozesse nun beschleunigen, transparenter gestalten und optimieren.

„Wir freuen uns endlich auch in diesem spannenden Markt mit einem so traditionsreichen Familienunternehmen wie Eppli als Partner zusammenarbeiten zu dürfen und sind auf die gemeinsame Lösung gespannt“, erklärt Philipp Schramm, COO der DDG AG.

„Das gemeinsame Projekt gibt uns neuen Auftrieb. Wir haben erkannt, dass KI viele Möglichkeiten zur Prozessoptimierung bieten kann und möchten diese Chance aktiv für unser Unternehmen nutzen“, erklärt Ferdinand B. Eppli, Geschäftsführer von Eppli.

DDG wird Eppli im ersten Schritt bei der Entwicklung eines funktionsfähigen Prototypen sowie später bei einer sinnvollen Kommerzialisierungs- und Markteinführungsstrategie für die gemeinsam geschaffene Lösung unterstützen. Das Projekt vereint jahrzehntelange Expertise in der Schmuckbewertung mit KI und Kommerzialisierungs-Knowhow, um der Undurchsichtigkeit und dem Misstrauen im Wiederverkaufsmarkt für Schmuck ein Ende zu setzen.

[1] (Quelle: Der Markt für gebrauchte Luxusuhren hat einen Wert von 15,75 Milliarden € – und wächst schnell (watchpro.com))

## **Über Eppli**

Juwelier Eppli gilt als die Stuttgarter Institution für exklusive Juwelen, Schmuck und Uhren. Als Auktionshaus, Juwelier und Pfandhaus hat Eppli über 40 Jahre Erfahrung. Eppli verkauft als eines der größten Auktionshäuser sowohl online als auch an acht Standorten exklusive „Pre-owned Stücke mit Echtheitsgarantie“ in den Bereichen Juwelen, Schmuck, Uhren, Kunst, Münzen, ausgewählte Einrichtungsgegenstände sowie Designermode (über 25.000 versteigerte Artikel pro Jahr). Mit über 40 Jahren Tradition, 9 Standorten, 3 Auktionshäusern, 3 öffentlich bestellten und vereidigten Auktionatoren sowie jeden Monat 5 Auktionen und über 70 Mitarbeitern ist Eppli Süddeutschlands größtes und durch Spiegel TV wohl bekanntestes Auktionshaus. Bundesweite Kooperationen mit dem Luxus-Kaufhaus Breuninger und dem weltweit vertretenen Juwelier Wempe ergänzen das Portfolio.

Herzstück und Head Office des Unternehmens ist das EXPERTENZENTRUM direkt am Stuttgarter Marktplatz. Kunsthistoriker, Uhrenexperten, Gemmologen, Numismatiker, Modeexperten, Nachlassberater und Generalisten bieten hier einen einzigartigen Service. Erfahrene Eppli Experten beraten die Kunden fachgerecht und kostenlos zu ihren Wertgegenständen und geben eine unverbindliche Ersteinschätzung ab. Gemeinsam mit den Experten können die Kunden entscheiden, ob ihre Schätze zur Auktion eingeliefert, zum Sofortkauf angeboten oder als Pfand für einen Kredit hinterlegt werden. Tief unter dem Marktplatz bietet das Traditionshaus seinen Kunden einen besonderen Service: In der Eppli Safe Lounge stehen über 1.200 Hochsicherheits-(Bank-)Schließfächer zur Verwahrung jeglicher Wertgegenstände bereit. Hier werden Werte nicht nur geschätzt, sondern auch optimal geschützt.

## Mehr über uns

DDG verwandelt die Herausforderungen des Mittelstandes in neue digitale Geschäftsmodelle. Zu Domänenwissen und Marktzugängen addiert DDG Innovationskraft, technologische und kommerzielle Exzellenz. Die von der DDG entwickelten Lösungen, sind der erste Schritt in einem Prozess, an dessen Ende die Gründung eines Startups steht, das dann die Lösung branchen- und weltweit vermarktet. Bei dieser sogenannten "Co-Innovation" mit deutschen Mittelständlern geht die DDG von Anfang an selbst mit ins Risiko und beteiligt sich an Aufwänden und Erfolgen gleichermaßen.

## KONTAKT

Lara Wirth  
Head of Marketing & PR

**M:** [lara.wirth@ddg.ag](mailto:lara.wirth@ddg.ag)

**T:** +49 (0) 631 - 343 591 11