

Pressemitteilung

„Digitales Wallet für Edelmetalle“

Startschuss für gemeinsames Projekt mit Liberty Wealth GmbH, GranValora und QAP Analytic Solutions GmbH

Gestiegene Nachfrage bei Edelmetallinvestments

Deutschlandweit gibt es viele Besitzer von Goldbarren oder mehr oder weniger großen Bestände an anderen Edelmetallen und Sachwerten, die eigenständig sicher verwahrt werden. Pandemie bedingt haben die ohnehin sehr goldaffinen Deutschen ihre Goldinvestments in den letzten Jahren zudem weiter ausgebaut: Rund 41,7% der Deutschen (ab 18) besitzen Gold in Barren- oder Münzform, nimmt man den indirekten Besitz durch ETCs (börsengehandelte Rohstoffe) dazu, sind es sogar 68% (Quelle: Edelmetall-Studie Deutschland (final).pdf (philoro.de)). Gründe für ein Investment in Gold sind neben einem Werterhalt oder dem Schutz vor Inflation, auch die Ästhetik sowie der Wunsch eine reale, wertdichte Anlage in den Händen zu halten.

Oftmals liegen den Besitzern jedoch keinerlei Information über aktuelle Entwicklungen oder gute Zukaufs- oder Verkaufszeitpunkte der Edelmetalle vor. Um Edelmetall-besitzern künftig Informationen über den tatsächlichen aktuellen Ist-Wert zur Verfügung zu stellen und ihnen, gestützt auf KI-basierte Prognosen, ein aktives, gewinnorientiertes Management ihres Besitzes zu ermöglichen, hat sich die DDG mit drei starken Partnern aus der Branche zusammengetan und möchte mit dem Edelmetall-Wallet eine entsprechende Lösung schaffen.

Edelmetall-Wallet bringt Unterstützung

Der Edelmetall-Wallet soll ein digitales Abbild der eigenen Edelmetallbestände erstellen und potenziellen Nutzern eine zentrale Sicht auf ihr Sachwert-Portfolio gewähren: Hierzu

werden spezielle Assistenzsysteme entwickelt, die bei der Erfassung der Bestände helfen, wie z.B. das Abscannen von Goldbarren (OCR). Weitere Features wie u.a. eine tagesaktuelle Wertbestimmung des eigenen Besitzes, das Hinterlegen eigener Anlageziele sowie eine Unterstützung bei Rendite bringender Verwaltung der eigenen Bestände sind zudem in Planung.

„Bei den bereits am Markt existierenden Lösungen sehen wir noch eine Lücke. Wir glauben, dass wir dem Edelmetallbesitzer durch tagesaktuelle Bewertung und Unterstützung in Kombination mit KI und Erfahrung einen Mehrwert bieten können und eine große Hilfe bei der Erreichung seiner Anlageziele sein werden.“, erklärt Christian Schuster, Geschäftsführer QAP.

„Wir sehen Liberty Wealth GmbH, GranValora und QAP als absolute Idealbesetzung für eine strategische Partnerschaft auf Augenhöhe und ein erfolgreiches Projekt.“, so Alexander Fridhi, CEO DDG AG. „Der gemeinsam entwickelte Edelmetall-Wallet wird eine echte Bereicherung für die gesamte Branche, da sind wir uns sicher.“, ergänzt Marko Mähner, Geschäftsführer GranValora.

Mehr über uns

DDG verwandelt die Herausforderungen des Mittelstandes in neue digitale Geschäftsmodelle. Zu Domänenwissen und Marktzugängen addiert DDG Innovationskraft, technologische und kommerzielle Exzellenz. Die von der DDG entwickelten Lösungen, sind der erste Schritt in einem Prozess, an dessen Ende die Gründung eines Startups steht, das dann die Lösung branchen- und weltweit vermarktet. Bei dieser sogenannten "Co-Innovation" mit deutschen Mittelständlern geht die DDG von Anfang an selbst mit ins Risiko und beteiligt sich an Aufwänden und Erfolgen gleichermaßen.

KONTAKT

Lara Wirth

Head of Marketing & PR

M: lara.wirth@ddg.ag

T: +49 (0) 631 - 343 591 1